

Techniques de résolution de problèmes

avec Chris Croft

Fichiers d'exercice

Ces fichiers d'exercice sont un complément au cours « Techniques de résolution de problèmes » de <https://www.linkedin.com/learning/>.

Vingt méthodes pour booster votre créativité

1. **Faites l'inverse.** Réfléchissez à ce qui ferait empirer la situation et faites le contraire. Comment pouvez-vous rendre le produit plus coûteux ? Qu'est-ce qui nuirait à la fiabilité des délais ? Et quel est l'inverse de cela ? Envisagez de faire le contraire de ce que vous aviez prévu de faire. Réduisez par exemple la taille de l'usine au lieu de l'agrandir ou vendez dans moins de pays et non pas dans plus de pays. Cela permet-il de trouver de nouvelles idées ?
2. **Prenez un mot au hasard dans le dictionnaire.** Choisissez un mot au hasard dans le dictionnaire et réfléchissez à la façon dont vous pourriez l'utiliser pour résoudre le problème. Intégrer la notion de fusée ou d'eau dans votre manuel qualité pourrait provoquer le déclic dont vous avez besoin pour trouver une nouvelle idée.
3. **Utilisez des adjectifs qui s'appliquent à un autre nom.** Par exemple, utilisez des adjectifs concernant les chats sur des navires. Des navires câlins, des navires qui tuent des souris, des navires qui restent dehors la nuit... Qui sait à quelles inventions et découvertes cette méthode a-t-elle abouti ?
4. **Regardez en arrière.** Visualisez le problème déjà résolu, puis réfléchissez à ce que vous avez fait pour y arriver. Imaginez-vous en train de dire : « C'était facile, j'ai juste... »
5. **Et si ?** Suivez une séquence d'événements possibles avec différents points de départ. Et si les gens étaient différents ? Et si je changeais le produit, le calendrier ou la méthode ? Que se passerait-il ? Listez les principales caractéristiques et essayez de les changer tour à tour.
6. **Laissez-vous une nuit pour réfléchir.** Juste avant d'aller dormir, demandez consciemment à votre subconscient de vous donner une réponse à la question quand il sera prêt.
7. **Utilisez une matrice.** Assurez-vous d'avoir couvert toutes les combinaisons en dessinant une matrice combinant les variables, par exemple, tous les produits vendus à tous les clients, sur tous les marchés avec toutes les méthodes, etc.
8. Échangez en tête à tête avec d'autres personnes. Expliquez le problème à quelqu'un d'autre et voyez ce qu'il se passe. Si cela ne suffit pas pour trouver de nouvelles solutions, passez en revue chacune de vos idées en décrivant leurs avantages et inconvénients et en décrivant la solution idéale.
9. **Remettez le problème en question.** Avez-vous vraiment besoin de le résoudre ? Voulez-vous vraiment le résoudre ? Y a-t-il un autre problème que vous pourriez résoudre ou serait-il possible pour vous de vivre avec ?
10. **Asseyez-vous et videz-vous la tête.** Vous avez l'interdiction de réfléchir à votre problème. Cette méthode fonctionne comme la méditation : c'est lorsque vous relâchez la pression que les idées surgissent.

11. **Ne vous arrêtez pas après la première solution, même si elle semble bonne.** Quelle est la deuxième meilleure solution ? Cela vous force à ne pas rester sur votre premier choix. Ensuite, demandez-vous comment améliorer la deuxième meilleure solution. Vous pourriez même noter 20 solutions, aussi ridicules soient-elles, et trouver des pistes de solutions en les examinant par la suite.
12. **Y a-t-il des règles, systèmes ou conventions à suivre ?** Que se passerait-il si vous ne les suiviez pas ? Par exemple : assurez-vous toujours que votre produit est excellent avant de le lancer. Jusqu'à récemment, c'était une règle, mais aujourd'hui, les gens lancent des produits bêta et s'adaptent aux attentes du marché.
13. **Demandez l'avis d'un idiot.** Cette personne pourrait vous aider à voir la situation sous un jour nouveau. Il peut s'agir d'une personne non formée ou pourquoi pas d'un enfant.
14. **Trouvez des solutions idiotes et amusantes.** Le fait de s'amuser stimule la créativité. Lors d'un brainstorming, ne cherchez que des solutions idiotes.
15. **Devenez plus créatif en changeant la personne que vous êtes.** Imaginez-vous comme quelqu'un de créatif, puis dites-vous chaque jour : « Je suis une personne créative. Je trouve toujours de nouvelles idées. » Continuez à vous dire cela jusqu'à ce que cela devienne vrai. Je sais que cela a l'air étrange, mais essayez – ça fonctionne vraiment ! Il suffit de donner à votre cerveau l'autorisation de libérer des idées.
16. **Et si le problème était une bonne chose ?** Où est-ce que nous pourrions aller ? Par exemple, et si c'était bien d'être lent ou lourd ?
17. **Misez sur les catégories.** Avec le jus d'orange, vous pouvez remonter aux boissons en général. De là, vous pourriez passer à la bière, avant de remonter à l'alcool en général, pour passer à la vodka, puis remonter aux produits russes et passer ensuite aux manteaux de fourrure.
18. **Visez beaucoup plus haut que la normale.** Par exemple, envisagez de vendre 100 fois plus, de facturer 10 fois plus ou d'employer 100 000 personnes. Comment pourriez-vous y arriver ?
19. **Si vous aviez une armée de 1 000 personnes pour vous aider, que feriez-vous ?** C'est une façon de mettre de côté l'obstacle que constitue le manque de temps et de personnel. Elle peut vous permettre de trouver une idée qui pourrait être concrétisée à plus petite échelle.
20. **Énoncez le problème.** Commencez par « Comment... » (par exemple, « Comment vendre plus » et non « Nous ne vendons pas assez »). Ensuite, reformulez le problème sans utiliser les mêmes mots, par exemple « Comment faire pour que plus de clients veuillent acheter notre produit ». Puis, reformulez à nouveau : « Comment faire pour que chaque foyer possède deux de nos produits ». Comment cela pourrait-il arriver ? Où seraient nos produits dans la maison ?